

Spotřebitelský audit obchodních podmínek (SAOP)



SPOTŘEBITELSKÝ AUDIT OBCHODNÍCH PODMÍNEK

**Chcete se dozvědět, co je to program SAOP a jaký je postup pro získání Loga SAOP?
Pak jste tu správně!**

Program SAOP byl vytvořen Sdružením obrany spotřebitelů ČR (SOS) za účelem zvýšení obecného povědomí o spotřebitelských právech mezi podnikateli, ale i širší spotřebitelské veřejnosti. Právě proto, že podnikatelé jsou těmi, kteří spotřebitelská práva uvádějí v život prostřednictvím svých obchodních podmínek, je nutné tyto obchodní podmínky mít v souladu s příslušnými právními předpisy.

Obvyklou praxí podnikatelů, zejména provozujících internetové obchody, je kopírování obchodních podmínek, v čehož důsledku dochází k lavinovému efektu šíření nelegálních ujednání obchodních podmínek a vytváření jistých zvyklostí, které ovšem nemají oporu v právním řádu a které poškozují spotřebitele, ale i vlastní podnikatele.

SOS se proto rozhodlo vyjít podnikatelům vstříc a nabízí provedení spotřebitelského auditu jejich obchodních podmínek, který spočívá zejména v konzultaci, opravě a doporučení konkrétních obchodních podmínek. Pakliže podnikatel na základě příslušné smlouvy o SAOP splní požadavky příslušných právních předpisů, obdrží jedinečné logo SAOP, osvědčení o provedení spotřebitelského auditu a bude na něj odkazováno z našich webových stránek (včetně aplikace upozorňující na bezpečné obchody).

Podnikatel pak má možnost logo SAOP prezentovat souběžně s jeho auditem prověřenými obchodními podmínkami. Toto logo prokazuje spotřebiteli, že obchodní podmínky na něj aplikované podnikatelem nejsou v rozporu se zákonem a jejich důsledným uplatňováním se domůže svého práva. Podnikatel provedením SAOP dává najevo, že ctí příslušné právní předpisy a SAOP tak zvyšuje jeho dobré jméno. **Logo jej zároveň zavazuje k tomu, že se vůči spotřebitelům bude chovat v souladu se zákonem, obchodními podmínkami, a dokonce i v souladu s dobrými mravy.**

Od 1. června 2007 je podnikatelům propůjčováno zcela **nové logo Spotřebitelského auditu obchodních podmínek** . [Původní logo SAOP](#) ve tvaru kulatého razítka, které bylo udělováno do konce května tohoto roku, zůstává v platnosti. I nadále jej tedy budou používat podnikatelé, kterým byl spotřebitelský audit obchodních podmínek proveden do konce května 2007. V rámci prodloužení platnosti jejich SAOP, po uplynutí lhůty jednoho roku, jim bude automaticky udělováno logo nové s původním registračním číslem. Tiskovou zprávu naleznete [zde](#) .

SOS Garantuje správnost obchodních podmínek podnikatelů, kterým udělí logo SAOP. Není možné kontrolovat chování podnikatele. Certifikát tedy není zárukou, že např. spotřebitel nebude mít problémy s reklamací. Zaručuje mu však, že se může vždy odkazovat na obchodní podmínky, které podnikatel používá a požadovat práva v nich uvedená. Pokud se vyskytne více stížností na držitele SAOP, můžeme odebrat logo SAOP nebo jej po uplynutí jednoho roku neprodloužíme. Případné stížnosti na držitele SAOP můžete zasílat [zde](#) .

Informování držitelů loga SAOP

Držitele loga SAOP, kterých se to týká, jsme v průběhu července informovali o některých

skutečnostech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Velká část podnikatelů je totiž dle tohoto zákona správcem osobních údajů (neboť tím je dle § 4 písm. j „každý subjekt, který určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů, provádí zpracování a odpovídá za něj“). Přitom zpracováním osobních údajů se rozumí zejména shromažďování, ukládání na nosiče informací, úprava nebo pozměňování, vyhledávání, používání, předávání, šíření, uchovávání, likvidace atd.

Pro správce osobních údajů pak vyplývá z § 16 uvedeného zákona oznamovací povinnost. Takový podnikatel je tedy povinen registrovat se u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz). Pokud se na podnikatele oznamovací povinnost vztahuje a nesplňuje ji, vystavuje se dle zmíněného zákona riziku pokuty až do výše 5 milionů korun.

Úplné znění zákona o ochraně osobních údajů naleznete zde:

http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/701?number1=101%2F2000&number2=&name=&text=

Program SAOP je sice zaměřen primárně na obchodní podmínky, nicméně je naším cílem v rámci této certifikace obchodů dosáhnout také dalších záruk pro spotřebitele, jako je mimo jiné plnění uvedené zákonné oznamovací povinnosti u ÚOOÚ či uvádění úplných cen výrobků a služeb. Držitelé SAOP tak budou spotřebitelům opět o kousek blíž.

Stáhněte si letáky v pdf, se základními informacemi pro [podnikatele](#) včetně informací, jak vlastně celý proces probíhá.

Celý program SAOP je nastaven jako produkt neziskové organizace a s ním související platby pouze pokrývají nutné náklady na provedení spotřebitelského auditu a údržbu systému SAOP.



Program SAOP vznikl v rámci projektu Posílení ochrany práv spotřebitelů vytvořením právních
{loadposition saop}