

Evropští automobilisté hodnotí auta



Rovněž levná auta patří mezi smetánku těch nejspolehlivějších aut – tvrdí to více než 20 000 evropských automobilistů. V čele zůstávají značky ze země vycházejícího slunce. Stará otřepaná fráze „nízká cena, nízká kvalita“ už neplatí.

Průzkum italského spotřebitelského časopisu Altroconsumo, který se zaměřil na svět čtyřkolejových vozidel, vypověděl, že mnoho evropských řidičů považuje své auto za spolehlivé, i když se jedná o levný model. Je to případ Dacie Logan MCV 1500D, jejíž cena začíná na 238.900 Kč - podle názoru dotázaných řidičů se, co se týče spolehlivosti, umístila na nejvyšším stupínku v žebříčku nových aut. Když pomíneme Dacii (třetí místo rovněž v žebříčku značek), nespolehlivějšími značkami zůstávají, potvrzující tak konsolidovanou tendenci posledních dvou výzkumů tohoto spotřebitelského časopisu, ty japonské (7 z prvních 10 nespolehlivějších automobilek pochází ze země vycházejícího slunce). A nejenom to. Dvě japonské značky jsou rovněž mezi těmi, které vyjdou levněji i v rámci běžné údržby.

Nepatrný zájem o životního prostředí

Altroconsumo se zeptal řidičů, jaké okolnosti je vedou k tomu, aby si zakoupili určité auto namísto jiného. Ať už se jedná o nové auto či o to ojeté, výběr je převážně ovlivněn značkou, která je řidiči považována za nejspolehlivější. Jak lze ale vidět na schématu, který následuje pod článkem, ne vždy naše vnímání nějaké automobilky odpovídá ekonomické realitě, protože spousta značek přešla v posledních letech do rukou velkých průmyslových koncernů, které jsou

ne vždy vázány na území původní značky. Nějaký příklad? Kdo by to byl kdy řekl, že britská historická značka luxusních automobilů Jaguar je ve skutečnosti ve vlastnictví indické značky Tata?

Na druhém místě při výběru auta stojí osobní a rodinné potřeby (kombi, SUV, sportovní typ). Pozorný pohled na cenu je rovněž nezanedbatelný. Téměř žádný z dotázaných řidičů se nerozhodl pro své auto na základě volitelného příslušenství, a ještě příliš málo řidičů si dělá starosti, zda je auto ekologické či má nízkou emisi CO₂.

Při výběru auta se řidiči často obrací na specializované časopisy či na internetové stránky, které se věnují světu motorů. Závěrem výzkum vypověděl, že věrnost určité značce má malý vliv na výběr auta – více než polovina dotázaných totiž uvedla, že si nepořídila nové auto stejné značky, jakou mělo jejich předchozí auto. Pouze majitelé značky Fiat jsou výjimkou (55% z nich je věrno této turínské automobilce).

Spousta problémů s elektronikou

Jaké jsou hlavní poruchy, se kterými se evropští řidiči setkávají u svých automobilů? Poruchy, ke kterým dochází nejčastěji (22% případů), mají souvislost s elektrickými částmi ne motoru, ale např. centrálního zamykání, automatického otevírání oken či přístrojové desky. Též elektrické části týkající se motoru se ukázaly být poněkud delikátní – 12% z dotázaných uvedlo, že mělo v posledním roce problémy právě s baterií, startérem, sytičem a různými konektory.

Na základě výše uvedených poruch a dalších, se kterými se můžeme setkat (každé poruše byla přiřazena odlišná důležitost), sestavil časopis Altroconsumo žebříček spolehlivosti automobilových značek. Nejlepšími značkami se ukázaly být dvě japonské značky (Daihatsu a Lexus). Na třetím místě se umístila rumunská Dacie (avšak s technologií Renault), která jistě potěší každého, kdo hledá spolehlivé auto, které je zároveň „low-cost“.

Pořízení si ojetého auta – pár rad:

Na závěr by vám chtěl časopis Altroconsumo poskytnout pár tipů ohledně nákupu ojetého auta ve vší bezpečnosti a aniž byste se nechali napálit. Aby jste si mohli udělat představu o stavu a vlastnostech vybraného auta, často si jej stačí jednoduše prohlédnout a požádat o jeho vyzkoušení. I tak je ale před pořízením nějakého auta potřeba zkontrolovat následující aspekty:

Najděte si na internetu či ve specializovaných časopisech cenu modelu, který si chcete pořídit.

Zkontrolujte si kilometráž. Pro auto na benzinový pohon je přijatelné, že ujelo zhruba 15 – 20 000 km za rok; pro dieselový pohon se ujetá vzdálenost pohybuje mezi 25 – 30 000 km. I tak ale může být počet ujetých kilometrů zfalšován – aby jste to odhalili, je potřeba zajet s autem k automechanikovi, kterému důvěřujete, a který snadno odhalí anomálie a podezřelé úpravy na daném vozidle.

Jestliže si auto pořizujete u autorizovaného prodejce, ujistěte se, že jsou dostatečně zřejmé cena, zápis do evidence motorových vozidel, počet předchozích majitelů a záruční doba. Jestliže jeden z těchto údajů chybí, změňte prodejce.

Vezměte na vědomí defekty, které auto má, a ty, které se prodejce pokusí napravit ještě před prodejem vozidla. Zkušební projetí se autem, které se chystáte pořídit, vám pomůže odhalit, jestli je nějaký problém s motorem či mechanickými součástkami.

Nechte si ukázat technický průkaz a doklad o vlastnictví. Ověřte si, že se technické údaje vztahují na auto, které stojí před vámi.

Jestliže má vůz víc než 4 roky, zkontrolujte, zda byly absolvovány povinné technické kontroly, a zda byly opravy provedeny - nechte si ukázat potvrzení.

Výzkum spotřebitelského časopisu Altroconsumo:

Časopis Altroconsumo požádal více než 22 tisíc evropských řidičů, aby mu řekli něco o jejich vztahu k jejich automobilu – proč si jej vybrali, jestli s ním jsou spokojeni a kolikrát během roku s ním museli do autoservisu. Průzkum byl proveden během roku 2009 v pěti evropských státech: Itálie, Francie, Španělsko, Portugalsko a Belgie.

Stáří vozu a odpovědi

Auta, která byla předmětem výzkumu, měla stáří mezi šesti měsíci až osmi lety. Z výzkumu byly vyřazeny značky, které nedosáhly dostatečného počtu odpovědí na to, aby byly statisticky relevantní (jednalo se o nejméně 30 odpovědí pro model auta a 50 odpovědí pro značku)

Spolehlivost a problémy

Pro to, aby mohla být hodnocena spolehlivost, časopis bral v potaz pouze auta, která během posledních dvanácti měsíců ujela nejméně tisíc kilometrů. Každá závada, na základě její závažnosti, byla ohodnocena jiným stupněm důležitosti. Například závady na brzdách či na motoru byly považovány za více závažné, vzhledem k tomu, že mohou negativně ovlivnit použití auta a jeho bezpečnost, než nedostatky týkající se regulace sedaček nebo špatného fungování klimatizace.

Zdroj: Altroconsumo, únor 2010